

CSE ist die weltweit anspruchsvollste ganzheitliche Nachhaltigkeitszertifizierung für Unternehmen. Der Standard fordert das Einhalten hoher absoluter Kriterien in den Bereichen Ökologie, Soziales UND Ökonomie die von einer dritten, unabhängigen und akkreditierten Zertifizierungsstelle geprüft werden. Mit der Zertifizierung erwerben geprüfte Unternehmen die Berechtigung das CSE-Siegel zu nutzen und ihre Produkte damit zu kennzeichnen. Das Siegel dient als verdichtetes Marketing um komplizierte und vielfältige Sachverhalte einfach zu kommunizieren.

Mindestanforderungen sind, neben einem Managementsystem nach ISO 14001, definierte Vorgaben für die Umsetzung von Nachhaltigkeit (Naturprodukte, Einsatz von Bio- und fairen Rohstoffen, Ökostrom usw.) und das Erreichen konkreter individueller Nachhaltigkeitsziele.

CSE wirkt somit nicht nur nach außen sondern auch nach Innen und unterstützt somit strategisch nachhaltige Unternehmensführung.



Die CSE-Zertifizierung

Auf dem Markt kursieren derzeit vielfältige Bescheinigung über Nachhaltigkeitsleistungen als „Zertifizierung“. CSE fußt auf den hohen Anforderungen der EU-Öko-VO und ISO-Normen. Das bedeutet in Kürze:

1. Es gibt einen öffentlich einsehbaren Kriterienkatalog: Der CSE-Standard mit absoluten Kriterien.
2. Die Einhaltung der Kriterien wird von einer dritten, unabhängigen und nach ISO 17065 akkreditierten Zertifizierungsstelle geprüft.
3. Das Zertifikat berechtigt zur Nutzung des CSE-Siegels. Nicht-Einhaltung von Kriterien hat Konsequenzen bis hin zum Entzug des Zertifikats und Siegels.
4. In jährlichen Audits vor Ort werden die Kriterien geprüft.
5. Bei Nicht-Einhaltung der Kriterien folgen Konsequenzen.



Certified Sustainable Economics
Zertifikat

Mit diesem Zertifikat wird dem Unternehmen
**Gesellschaft für angewandte
Wirtschaftsethik mbH**
D – 37242 Bad Sooden-Allendorf

bestätigt, dass die Vorgaben des aktuellen
CSE-Standards eingehalten werden.

Ausstellungsdatum: 2019-02-06
Erstzertifizierung: 2019-02-06
Mit jährlichen Überwachungsaudits
Gültig bis: 2022-12-31

Joachim Banzhaf
Dr. Joachim Banzhaf
EcoControl GmbH

EcoControl
Zertifizierte
Nachhaltigkeit

Zertifizierungsstelle für: ISO 17065, ACS, NEN, ISO 9001 (QMS), Naturtextil,
Demeter-Kennzahl, IFO Körner & ÖP 127/3,
BioPartnerprogramm IFO

cse-label.org
GEPRÜFT
NACHHALTIGES
UNTERNEHMEN

ein Standard der
Gesellschaft für
angewandte
Wirtschaftsethik

Unter Anderem werden
folgende Kriterien erfüllt:

Ökonomie

- ISO 14001:2015 Norm
- langfristige Partnerschaften
- ethische Kapitalflüsse
- Reinvestion in Nachhaltigkeit

Gesellschaft

- gleichberechtigte Entlohnung
- familienfreundliche Arbeitsbedingungen
- Einhaltung der Menschenrechte
- Lieferantenbeziehungen (über ILO hinaus)
- bevorzugt Rohstoffe aus fairem Handel

Ökologie

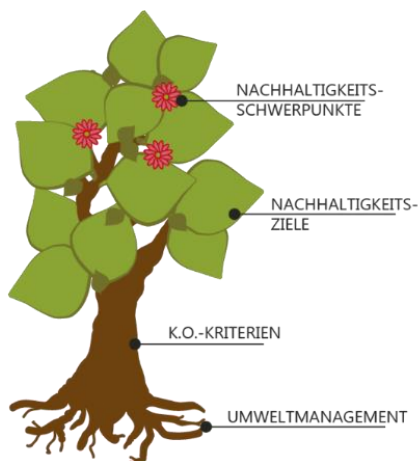
- Strom aus 100 % erneuerbaren Energien
- 75 % des Produktsortiments nach ökologischen Produktstandards
- Green-IT Ausstattung

Zertifizierung versus Bericht

Beim Versuch, die Komplexität von Nachhaltigkeit in Betrieben abzubilden, greifen viele Unternehmen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung und nutzen dafür diverse Strukturen (z.B. GRI, DNK, Gemeinwohlbilanz). Eine Erfassung der abgefragten Daten und Fakten ohne ein Verfahren zur Verbesserung und der kostspielige Druck der Berichte sind unserer Meinung nach, kein Gewinn für die Nachhaltigkeit. Zudem sind Berichte und Bilanzen nur eine Präsentationsform und kein Nachweis über das Einhalten definierter Anforderungen.

CSE geht bewusst einen anderen Weg. Mit dem Zertifikat können Unternehmen anhand eines einseitigen Dokuments ihre Nachhaltigkeitsleistung darstellen.

In der Grafik rechts wird deutlich, dass eine Zertifizierung (nach unserem Verständnis) von den Darstellungsmöglichkeiten die Königsdisziplin repräsentiert.



Auszug aus den K.O.-Kriterien:

- Nachhaltiges Geschäftsmodell
- Nachhaltigkeitsmanagement nach ISO 14001
- Bei Produktion: Mind. 75% produzierter Masse entspricht einem ökologischen Standard (Öko-VO, zert. Naturkosmetik, zert. Reinigungsmittel, etc.)
- Bei Dienstleistern: Die Dienstleistung ergibt einen Mehrwert für Nachhaltigkeit
- 100% Ökostrom
- Maximal mögliche Verwendung von Öko- und fairen Rohstoffen
- Einhaltung von Menschenrechten in der Lieferkette
- Faire Entlohnung
- Faire Arbeitsbedingungen
- Gewinnrückführung in Nachhaltigkeit
- Ethisches Finanzwesen

	Mindestanforderungen	Alle N-Bereiche (Ökologie, Ökonomie, Soziales)	Siegel für Kommunikation	Punkteskala als Kommunikation
Zertifizierung CSE	JA	JA	JA	NEIN
Berichterstattungs-tools (GWO, GRI, DNK)	NEIN	JA	NEIN	JA

Darstellung von Nachhaltigkeitsleistungen

Anforderungsgrad

Zertifizierung der Einhaltung von Kriterien und Wiederholungsaudits

Prüfung der selbsterstellten Berichte und Bilanzen durch Dritte

Erstellen von Bilanzen

Selbsterstellter Nachhaltigkeitsbericht mit Leitfaden

Selbsterstellter Nachhaltigkeitsbericht ohne Leitfaden

Beitritt in eine nachhaltige Vereinigung wie Verein, Verband o.Ä.

hoch

leicht

www.gfaw.de

Aufbau des Standards

Die Elemente des CSE-Standards stellen wir gerne als Baum dar. Einführung oder Aufrechterhaltung eines Managementsystems nach ISO 14001 (Wurzeln) bildet die Grundlage vor weiteren absoluten Kriterien. Damit ist eine strategische Ausrichtung des Unternehmens in Richtung Nachhaltigkeit fest verankert.

In den K.O.-Kriterien (Stamm) finden sich Mindestanforderungen wieder, die CSE zum anspruchsvollsten Nachhaltigkeitssiegel auf dem Markt machen. Einige markante K.O.-Kriterien sind im Kasten aufgelistet.

An ihnen wird deutlich, dass sich der Standard besonders für Unternehmen der Bio-Branche (Hersteller, Handel, Verkaufsstellen) sowie für Pioniere in anderen Bereichen, wie Dienstleister, Finanz-Institute, Handwerk, etc. eignet.

CSE schreibt darüber hinaus vor, dass jedes Unternehmen mindestens 3 Nachhaltigkeitsziele (Blätter) definiert und diese innerhalb von 3 bis 5 Jahren erreicht.

Als fakultative Kriterien bietet CSE noch eine gesonderte Kennzeichnung von Nachhaltigkeitsschwerpunkten (Blüten) wie z.B. „Klimaneutrales Unternehmen“ an.

Kosten und Aufwand

Die Kosten der CSE-Zertifizierung teilen sich in 3 Posten auf:

- Kosten durch die Zertifizierungsstelle (nach Aufwand)
- Kosten an den Standardgeber für die Nutzung des CSE-Zeichens und des Datenerfassungstools für die Zertifizierung (nach Anzahl der Vollzeitstellenäquivalente mit absinkendem Beitrag bei zunehmenden Stellen: je Stelle 150 €, ab 20. Stelle 100 €, usw.)
- Transaktionskosten Ihres Unternehmens (in Abhängigkeit von schon erfüllten Kriterien und Dokumentationsaufwand)

Natürlich haben größere Unternehmen einen höheren Aufwand als kleine. Je mehr CSE-Kriterien in Ihrem Unternehmen bereits eingehalten werden, umso geringer ist der Aufwand. Wenn in Ihrem Unternehmen ein Umweltmanagementsystem existiert, liegt der Schwerpunkt in der Bereitstellung der Dokumente. Sollte dieses nicht vorhanden sein, wird die Vorbereitung für eine CSE-Zertifizierung größer sein.

Das Datenerfassungstool unterstützt Sie im Bereitstellen der erforderlichen Unterlagen und kann darüber hinaus beim Aufbau eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001:2015 helfen.

Falls weiterer Beratungsbedarf besteht, sprechen Sie uns gerne an. Wir helfen gerne bei der Vorbereitung der CSE-Zertifizierung.

Deshalb sollten Sie sich für CSE entscheiden

- CSE hebt Sie deutlich von der Main-Stream-Nachhaltigkeit und von dem inflationären Nachhaltigkeitsverständnis ab.
- CSE eignet sich besonders für Unternehmen der Bio-Branche und Nachhaltigkeitspioniere aus anderen Branchen.
- CSE kann Ihnen den Status eines Nachhaltigkeitspioniers zusichern.
- CSE ist eine glaubwürdige und professionelle Zertifizierung (akkreditierte, unabhängige Zertifizierungsstelle).
- CSE stellt mit dem Zertifikat Ihre geprüfte Nachhaltigkeitsleistung prägnant und kompakt dar.
- CSE stärkt Ihr eigens Potential, Ihre Nachhaltigkeitsleistungen zu verbessern.
- Das CSE-Siegel erleichtert die Markenkommunikation, in dem es komplexe Sachverhalte bündelt.

Ansprechpartnerin:
Sophie v. Lilienfeld-Toal
GfaW Gesellschaft für angewandte Wirtschaftsethik mbH
Telefon: +49 (0)5652 587809
E-Mail: info@gfaw.eu
www.gfaw.eu