

Schritt für Schritt zur NCP-Zertifizierung

Eine Zertifizierung Ihrer Produkte setzt klare Qualitätsstandards und kommuniziert dies gleichzeitig auf einfache Weise. Das NCP-Label verdichtet so Ihr Marketing und unterstützt Ihre Glaubwürdigkeit.

Gleichzeitig stellt eine Zertifizierung hohe Anforderungen an die Herstellung. Damit diese nicht zur Hemmschwelle werden, empfehlen wir die Zertifizierung schrittweise anzugehen.

Inhalt

Schritt für Schritt zur NCP-Zertifizierung	1
Schritt 1: Informationen und Kostenvoranschlag einholen	1
Schritt 2: Produktentwicklung	2
Schritt 3: Vertragsabschluss und Anmeldung der Produkte	3
Schritt 4: Gestaltung der Etiketten	4
Schritt 5: Kommunikation	4
Schritt: 6 Audit	4

Schritt 1: Informationen und Kostenvoranschlag einholen

Bitte informieren Sie sich bei uns – mit diesem Schreiben erfolgt – und der Zertifizierungsstelle EcoControl www.eco-control.com über die möglichen Kosten und Verfahren der Zertifizierung.

Falls Ihre Produkte noch nicht angemeldet sind, wenden Sie sich bitte an die bei Ihnen zuständige Behörde (Veterinäramt oder Lebensmittelüberwachung) um zu erfahren, was erforderlich ist, damit Sie Ihre Produkte in den Verkehr bringen dürfen.

Falls Sie Ihre Produkte in einem anderen Land als Deutschland herstellen lassen, aber die Produkte auch in Deutschland vertreiben möchten, empfehlen wir, sich bei Pfeiffer Consulting (<https://www.pfeiffer-consulting.com/en/>) über die rechtlichen Bestimmungen beraten zu lassen.

Die Kosten einer eventuell anfallenden Sicherheitsanalyse müssen in Ihre Preisgestaltung integriert werden, genauso wie die Kosten für Zertifizierung und Labelgebühr.

Die Labelgebühr für Produkte beträgt 98,00 EUR netto je Produkt, Marke und Jahr; für Rohstoffe 50,00 EUR netto (Achtung nur für Rohstoffhersteller!). Im ersten Jahr erheben wir eine Einrichtungsgebühr von 200,00 EUR netto. Falls Ihre Produkte in Ländern außerhalb der EU vermarktet werden, fallen 200,00 EUR netto je Jahr für Markenüberwachung an.

Schritt 2: Produktentwicklung

Bitte befassen Sie sich ausführlich mit dem Standard. Die gültige Fassung steht auf unserer Website zum Download bereit (<https://gfaw.eu/download-bereich/>).

Wichtig ist zu diesem Zeitpunkt, dass alle eingesetzten Rohstoffe aus natürlichen Ausgangsmaterialien stammen und ausschließlich nach den im Standard aufgezählten Verfahren hergestellt sein dürfen.

Auch die Hilfsstoffe zur Herstellung des Rohstoffs müssen dem Standard entsprechen.

!Achtung: Einige Rohstoffe müssen aus kbA stammen, solange sie als Naturstoff – also nicht chemisch verändert – eingesetzt werden. Diese sind im Standard aufgeführt: Sonnenblumenöl, Olivenöl, Sojaöl, Sheabutter, Kokosöl, Jojobaöl.

Der NCP-Standard regelt Anforderungen an mehrere Produktkategorien. Wie in der Einleitung beschrieben sind damit sowohl Wasch- und Reinigungsmittel, als auch Biozide oder Pflanzenstärkungsmittel abgedeckt. Bitte achten Sie in der Positivliste auf die jeweiligen Blätter um Ihre Inhaltsstoffe korrekt den Anforderungen zuzuordnen.



Wollen Sie ein **veganes Produkt** anbieten, darf es keinen Inhaltsstoff tierischen Ursprungs enthalten.

Wir empfehlen das Erstellen einer eigenen kleinen Checkliste für jeden Rohstoff:

- Sind die Ausgangsstoffe des Rohstoffs natürlich (keine petrochemischen Ausgangs- und Hilfsstoffe erlaubt, außer der Stoffe gemäß Positivliste)?
- Liegt für die Pflicht-Bio-Stoffe ein Bio-Zertifikat vor?
- Sind die Prozesse, chemische oder physikalische, die zur Herstellung des Rohstoffs verwendet wurden, im Standard gelistet?

- Sind die Hilfsstoffe, die bei der Herstellung des Rohstoffs verwendet wurden, mit dem Standard konform?
- Sind die Rohstoffe frei von gentechnisch veränderten Organismen?
- Liegt eine GVO-Freiheitserklärung vor, ggf. auch für Hilfsstoffe wie Fermentations-Organismen?

Bei Vegan-Auslobung:

- Sind alle Rohstoffe frei von tierischem Ursprung?
- Liegt eine Vegan-Erklärung vor?

Wenn alle Punkte mit „ja“ beantwortet werden können, folgt Schritt 3

Schritt 3: Vertragsabschluss und Anmeldung der Produkte

Wenn Ihre Produkte entwickelt und Sie sicher sind, dass alle Rohstoffe dem Standard entsprechen, schließen Sie mit EcoControl den Zertifizierungsvertrag und mit uns den Labelnutzungsvertrag ab. In unserem Vertrag befindet sich eine Anmelde-datei in Excel-Form, die Sie bitte vollständig ausgefüllt mit dem unterschriebenen Vertrag an uns schicken. Wichtig: vergessen Sie bitte nicht, die Länder einzutragen, in denen Ihre Produkte vermarktet werden sollen.

EcoControl wird Ihnen eine Excel-Tabelle zukommen lassen, mit der Sie Ihre Produkte zur Prüfung anmelden können. In dieser Tabelle müssen die Rohstoffe angegeben und auf INCIs aufgeschlüsselt werden – sofern das für Ihre Produktgruppe möglich ist.¹ Falls Sie eine vegan-Auslobung wählen, geben Sie dies bitte bei der Anmeldung an.

Dieser Anmeldetabelle fügen Sie bitte alle Unterlagen zu den Rohstoffen bei. Aus den Unterlagen sollte zu jedem Rohstoff folgende Information hervorgehen:

1. Ausgangsstoff des Rohstoffs
2. Prozesse, chemische oder physikalische, die zur Herstellung des Rohstoffs verwendet wurden
3. Hilfsstoffe bei der Herstellung des Rohstoffs

¹ Nicht alle Stoffe, die in NCP-Produkten landen können in INCIs aufgeschlüsselt werden. Das bedeutet aber nicht, dass sie nicht konform sind. Wir betreten für neue Produktkategorien immer wieder Neuland. Wichtig ist bei der Anmeldung, dass ausreichend Nachweise vorliegen, die die benötigten Informationen liefern.

4. GVO-Freiheitserklärung, ggf. auch für Hilfsstoffe wie Fermentations-Organismen
5. Ggf. Bio-Zertifikate, für die Pflicht-Bio-Stoffe
6. Ggf. vegan-Erklärung - wenn vegan-Auslobung gewünscht wird.

Wenn alle diese Informationen vollständig der Zertifizierungsstelle vorliegen und dem Standard entsprechen, sollte Ihrem Zertifikat nichts mehr im Wege stehen.

Schritt 4: Gestaltung der Etiketten

Nach Erhalt des Zertifikates wird Ihnen das Label digital zugesendet. Sie können damit Ihr Etikett gestalten. Wir haben dafür eine Guideline verfasst, die Sie mit dem Label erhalten.

Bitte achten Sie darauf, dass Sie Kapitel 9 des NCP-Standards einhalten. Das bedeutet, **alle Inhaltsstoffe** des Produktes müssen für Verbraucher verständlich in Alltagssprache angegeben werden.

Schritt 5: Kommunikation

Sie haben nun einen erfolgreichen Prozess hinter sich und können die Besonderheit Ihrer Produkte nach außen tragen. Das Label hilft Ihnen bei der Kennzeichnung nicht nur auf dem Etikett, sondern auch auf Ihrer Website, in Ihren Anzeigen und den gesamten weiteren Kommunikationskanälen. Nutzen Sie die verdichtete Aussage um Ihre Produkte hervor zu heben.

Schritt: 6 Audit

Das Zertifikat haben Sie auf Grundlage der eingereichten Dokumente erhalten. Nach wie vor sind Sie dafür verantwortlich, dass die Produkte nach dem Standard hergestellt werden.

Teil der Zertifizierung ist das Vor-Ort-Audit, in dem überprüft wird, ob die Produkte dem Standard entsprechend hergestellt werden. Eine Auditorin oder ein Auditor von EcoControl wird sich Anfang des Jahres bei Ihnen oder Ihrem Lohnhersteller melden, um einen Termin abzustimmen. Bitte planen Sie etwas Vorbereitungszeit für diesen Termin ein.

Vorzubereiten wäre tendenziell Folgendes (bitte auch die Auditankündigung von EcoControl beachten):

1. Liste aller Produkte, die das Zeichen tragen => Kundenliste, Stückliste, Werbematerial, Preiskataloge, o.ä.
2. Einsicht der Etiketten
3. Möglichkeit zur Chargenrückverfolgung der letzten Produktion (Rückstellmuster der Produkte, wie sie das Unternehmen verlassen: Bulkware, Halbfertigware oder Fertigware)
4. Unterlagen zu den eingesetzten Rohstoffen
5. Einsicht in das Warenwirtschaftssystem
6. Möglichkeit zum Betriebsrundgang einrichten und Einsicht in grundlegende Aspekte der Kosmetik-GMP oder anderer Managementsysteme

Zwar handelt sich bei dem Audit um eine Prüfung, aber Auditoren/Auditorinnen sind keine Behördenvertretung oder gar die Polizei. Daher keine unnötige Aufregung. Sie können das Audit sinnvoll für sich nutzen, indem Sie gemeinsam mit Hilfe des Auditors auf Ihre Herstellprozesse schauen und herausfinden, ob Sie sich an einigen Punkten noch verbessern können. Auch sind Auditoren oft gut über die Branche informiert, so dass Sie das jährliche Audit nebenbei als Gespräch unter Experten nutzen können.

(Und als kleiner Tipp: Auditoren/Auditorinnen sind oft tagelang unterwegs, haben zuweilen nicht so gut geschlafen wie zu Hause und sind sehr froh, wenn sie als willkommener Gast behandelt werden. Eine angenehme Atmosphäre beim Audit erleichtert die Arbeit für beide Seiten.)